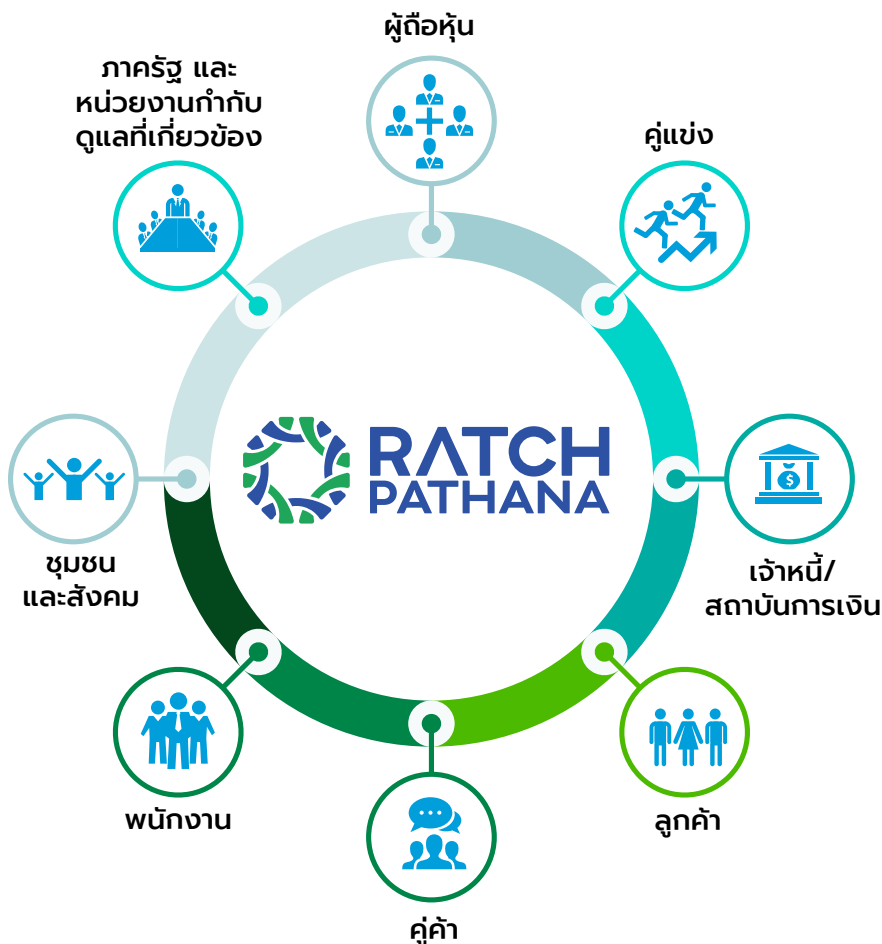


# การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มราชพัฒนา ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อและเคารพต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกบริษัท ภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงการเจริญเติบโตทางธุรกิจร่วมกัน เอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืน และได้กำหนดเป็นแนวปฏิบัติไว้ในจริยธรรมธุรกิจของบริษัท เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า สิทธิตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องของผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการคุ้มครองดูแลอย่างเป็นธรรมทุกฝ่ายและปฏิบัติด้วยความเสมอภาคและกรณีที่เกิดความเสียหายบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ จะร่วมกันหาแนวทางแก้ไข และกำหนดมาตรการที่เหมาะสมเป็นประโยชน์กับทุกฝ่าย โดยมีการกำหนดช่องทางที่ชัดเจนในการเผยแพร่และสื่อสารระหว่างกันอย่างมีส่วนร่วม หลากหลายและสอดคล้องกับวิถีชีวิตของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้ทราบถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และสามารถสนองตอบได้อย่างถูกต้อง โดยแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญทั้งหมด 8 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น คู่แข่ง เจ้าหนี้ ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ชุมชน สังคม ภาครัฐ และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมาจากกระบวนการวิเคราะห์เพื่อระบุผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. การทำความเข้าใจห่วงโซ่คุณค่า (Understand Value Chain) วิเคราะห์และระบุกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในกระบวนการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ (วัตถุดิบ การผลิต การส่งมอบสินค้า และการบริการให้กับลูกค้า)
2. การระบุผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง (Stakeholder Identification) ระบุผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ที่สามารถสร้างผลกระทบ หรือได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท
3. การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Prioritization) วิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย โดยพิจารณาจากอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อธุรกิจ
4. สร้างการมีส่วนร่วมและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement) เข้าไปมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ผ่านกิจกรรมและการสื่อสารช่องทางต่างๆ ตามความเหมาะสม บริษัทได้กำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้



ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง/ ความต้องการ	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร
 <p><b>ผู้ถือหุ้น</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• รายใหญ่</li> <li>• รายย่อย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลตอบแทนจากการลงทุน</li> <li>• ผลการดำเนินงานเติบโตอย่างยั่งยืน</li> <li>• ฐานะทางการเงินที่มั่นคง</li> <li>• การบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้</li> <li>• การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมและ/หรือเสนอชื่อบุคคล เพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี</li> <li>• เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามที่เกี่ยวข้องกับการประชุมเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น</li> <li>• เผยแพร่หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นบนเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นรับทราบและศึกษาข้อมูลก่อนการประชุม</li> <li>• อำนวยความสะดวกในการประชุมผู้ถือหุ้น โดย วัน เวลา สถานที่และวิธีการ ไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถมาร่วมประชุมด้วยตนเองสามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• รายงานประจำปี แบบ56-1 One Report</li> <li>• รายงานความยั่งยืน</li> <li>• การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น</li> <li>• Company Visit</li> <li>• Opportunity Day</li> <li>• งานนักวิเคราะห์ นักลงทุนพบกลุ่มสหพันธ์</li> <li>• โทรศัพท์/โทรสาร</li> <li>• Web Site/E-mail</li> </ul>
 <p><b>คู่แข่ง</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ผู้ผลิตไฟฟ้ารายอื่น</li> <li>• ผู้ผลิตเชื้อเพลิงชีวมวลรายอื่น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การแข่งขันภายใต้กรอบกติกาอย่างเป็นธรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์อย่างรอบคอบ ด้วยความมีเหตุมีผลและเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน</li> <li>• ปกป้องผลประโยชน์และดูแลทรัพย์สินของบริษัท เสมือนวิญญูชนพึงรักษาทรัพย์สินของตนเอง จัดการแสวงหาผลประโยชน์อันมิควรได้โดยชอบไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม</li> <li>• ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยคำนึงถึงจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและกฎหมายแข่งขันทางการค้าในประเทศต่างๆ ที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ</li> <li>• ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• กิจกรรมร่วมกับกลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตไฟฟ้า</li> <li>• โทรศัพท์/โทรสาร</li> <li>• Web Site/Email</li> </ul>
 <p><b>เจ้าหนี้</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• สถาบันการเงิน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญาเงินกู้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ทุกกลุ่มอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม</li> <li>• ปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันอย่างเคร่งครัด</li> <li>• บริหารงานเพื่อให้เจ้าหนี้มั่นใจในฐานะทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ที่ดี</li> <li>• เปิดเผยฐานะทางการเงินอย่างถูกต้อง ตรงเวลา</li> <li>• ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่ง ให้รีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• รายงานประจำปี แบบ 56-1 One Report</li> <li>• รายงานความยั่งยืน</li> <li>• งานนักวิเคราะห์ นักลงทุนพบกลุ่มสหพันธ์</li> <li>• การพบปะตามวาระต่างๆ</li> <li>• กิจกรรมสัมมนา</li> <li>• โทรศัพท์/โทรสาร</li> <li>• Web Site/E-mail</li> </ul>

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง/ ความต้องการ	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร
 <p><b>ลูกค้า</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ลูกค้าต้นทาง</li> <li>ลูกค้าปลายทาง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและมั่นคงอย่างต่อเนื่อง</li> <li>การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงทางการค้า</li> <li>การบริการและตอบสนองที่รวดเร็วและตรงเวลา</li> <li>การเอาใจใส่ต่อข้อร้องเรียน</li> <li>การพัฒนาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินธุรกิจด้านผลิต จำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภคและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>ดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่น พัฒนาต่อยอดธุรกิจในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชีวมวลและเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร คิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับการให้ข้อมูลที่จำเป็นต่อการตัดสินใจโดยไม่ปิดบังหรือบิดเบือนข้อเท็จจริง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รายงานประจำปี</li> <li>รายงานความยั่งยืน</li> <li>วารสารพลังงานสีเขียว</li> <li>การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า</li> <li>กิจกรรมสัมมนาลูกค้า</li> <li>กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์</li> <li>แบบประเมินความพึงพอใจ</li> <li>การเข้าพบให้บริการและการพบปะตามวาระต่างๆ</li> <li>โทรศัพท์/โทรสาร</li> <li>Web Site/E-mail</li> </ul>
 <p><b>คู่ค้า</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ/ผู้ส่งมอบ</li> <li>ผู้รับเหมา</li> <li>พันธมิตรทางธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีกระบวนการจัดซื้อ จัดจ้างที่โปร่งใสและการแข่งขันที่เป็นธรรม</li> <li>การเจรจาต่อรองทางการค้าบนพื้นฐานของผลประโยชน์ร่วมกัน</li> <li>การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงทางการค้า</li> <li>การจ่ายเงินตรงเวลา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รักษาความลับหรือข้อมูลทางสารสนเทศของลูกค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ตนเองหรือผู้เกี่ยวข้องโดยมิชอบ</li> <li>สร้างสัมพันธภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน แลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนาและเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ เพื่อการเจริญเติบโตร่วมกัน</li> <li>ปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้าและให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ ให้รีบแจ้งจากคู่ค้าเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย</li> <li>ไม่เรียก รับ หรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สินหรือผลประโยชน์อื่นใด ซึ่งอยู่นอกเหนือข้อตกลง ทางการค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รายงานประจำปี</li> <li>รายงานความยั่งยืน</li> <li>วารสารพลังงานสีเขียว</li> <li>กิจกรรมสัมมนา</li> <li>การพบปะตามวาระต่างๆ</li> <li>โทรศัพท์/โทรสาร</li> <li>Website/E-mail</li> <li>ช่องทางการรับข้อร้องเรียนของบริษัท</li> <li>ข้อเสนอแนะของลูกค้า</li> <li>การสัมมนา</li> <li>การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า</li> <li>จัดกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า</li> <li>ลูกค้าสัมพันธ์</li> </ul>
 <p><b>พนักงาน</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าจ้างและสวัสดิการที่เหมาะสม</li> <li>ความมั่นคงในอาชีพ และความมีความสุขในการทำงาน</li> <li>การพัฒนาและความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน</li> <li>ความเป็นธรรมและเท่าเทียม</li> <li>ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย</li> <li>การรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติต่อพนักงานโดยเคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานตลอดจนไม่เปิดเผยหรือส่งผ่านข้อมูลหรือความลับของพนักงานต่อบุคคลภายนอกหรือผู้ไม่เกี่ยวข้อง</li> <li>ปฏิบัติต่อพนักงานภายใต้กรอบกฎหมายระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัท</li> <li>จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งจัดสภาพแวดล้อมการทำงานโดยคำนึงถึงหลักความปลอดภัย อาชีวอนามัย เพื่อเป็นการส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน</li> <li>ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับในการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม</li> <li>สร้างวัฒนธรรมองค์กรและสร้างจิตสำนึกให้พนักงานทุกระดับ เกิดความร่วมมือและความรับผิดชอบในการจัดการสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>วารสาร Ratch Pathana News</li> <li>คณะกรรมการสวัสดิการ</li> <li>การสำรวจความคิดเห็นพนักงาน</li> <li>กิจกรรมวันครอบครัว</li> <li>กิจกรรมสัมมนาประจำปี</li> <li>กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ</li> <li>กิจกรรมทางศาสนา</li> <li>การประชุมพิเศษ</li> <li>โทรศัพท์/โทรสาร</li> <li>Intranet/E-mail</li> <li>ช่องทางการรับข้อร้องเรียน</li> <li>กล่องรับความคิดเห็น</li> </ul>

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง/ ความต้องการ	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร
 <p><b>พนักงาน</b></p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมให้ความรู้ และฝึกอบรมแก่พนักงานทุกคนในเรื่องสิ่งแวดล้อม</li> <li>ส่งเสริมระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด มีมาตรการบำบัด และฟื้นฟู การทดแทน การเฝ้าระวังดูแลและป้องกันผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน</li> </ul>	
 <p><b>ชุมชนและสังคม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียง</li> <li>สังคมในระยะไกล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมที่ดี</li> <li>การมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม</li> <li>การสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน</li> <li>การสร้างรายได้และส่งเสริมเศรษฐกิจ ของชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมโดยส่วนรวม ให้เกิดขึ้นในบริษัทและพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง</li> <li>กำหนดให้มีมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อชุมชนและสังคม อันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัท</li> <li>ส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น</li> <li>ร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในการพัฒนาชุมชน</li> <li>ให้การสนับสนุนในกิจกรรมที่ก่อให้เกิดสาธารณประโยชน์</li> <li>สร้างรายได้และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน โดยสนับสนุนการจ้างงานและผลิตภัณฑ์ชุมชน</li> <li>สร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับชุมชนและสังคม บนพื้นฐานของความถูกต้องโปร่งใส เป็นธรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>วารสารพลังงานสีเขียว</li> <li>การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนตามประเพณี</li> <li>กิจกรรมเปิดบ้าน</li> <li>โครงการและกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์</li> <li>ป้ายแสดงคุณภาพอากาศที่หน้าสถานประกอบการและในชุมชน</li> <li>โทรศัพท์/โทรสาร</li> <li>Web Site/E-mail</li> <li>ช่องทางการรับข้อร้องเรียน</li> </ul>
 <p><b>ภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>กระทรวง กรม และสำนักงาน</li> <li>ส่วนงานราชการระดับจังหวัดและอำเภอ</li> <li>องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปฏิบัติตามกฎหมาย</li> <li>การจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี</li> <li>ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน</li> <li>การให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลและสนับสนุนโครงการของรัฐ</li> <li>ชำระภาษีครบถ้วนและถูกต้องตามกฎหมาย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ศึกษาและทำความเข้าใจในกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานและไม่ดำเนินการใดๆ อันเป็นการขัดต่อกฎหมาย</li> <li>ดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีการทบทวนและประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ ดำเนินการอย่างถูกต้อง เมื่อมีการติดต่อทำธุรกรรมกับเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานของรัฐ</li> <li>สร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทและภาครัฐในขอบเขตที่เหมาะสม</li> <li>ปฏิบัติตามกฎหมาย ขนบธรรมเนียมประเพณีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ในแต่ละประเทศหรือท้องถิ่น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รายงานประจำปี แบบ 56-1 One Report</li> <li>รายงานความยั่งยืน</li> <li>รายงานการติดตามมาตรการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>วารสารพลังงานสีเขียว</li> <li>กิจกรรมเปิดบ้าน</li> <li>การเข้าตรวจพื้นที่</li> <li>การรายงานข้อมูลตามกฎหมายระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง</li> <li>การพบปะตามวาระต่างๆ</li> <li>โทรศัพท์/โทรสาร</li> <li>Web Site/E-mail</li> </ul>